

CAMPANYA INSPECTORIAL 2018 / 2019

“PRIMER, ELS ÚLTIMS”

“El vostre Pare del cel no vol que es perdi ni un de sol d'aquests petits” (Mt. 18, 12 - 14)

REVISIÓ DE LA CAMPANYA PER ALS CONSELLS D'OBRA (I ALTRES EQUIPS) 2018-2019

1. PREPARACIÓ DE LA CAMPANYA

1.1. Esteu satisfets amb la presentació i organització de la campanya realitzada a casa vostra?

2. DESENVOLUPAMENT DE LA CAMPANYA

2.1. Ha estat el Consell de l'Obra el principal promotor i dinamitzador d'aquesta campanya?

2.2. Quins òrgans s'han implicat en aquesta Campanya?

2.3. El Consell de l'Obra ha organitzat les accions de la Campanya a realitzar amb els destinataris? De quina manera? Quina ha estat la seva planificació?

2.4. S'ha comprès i aplicat la metodologia proposta d'EG 105: escoltar, comprendre i proposar?

2.5. S'ha realitzat i enviat l'anàlisi de la realitat proposat? Per què?

2.6. S'han desenvolupat altres elements, iniciatives, propostes amb els destinataris?
Comparteix les vostres activitats.

2.7. Ha participat alguna persona de la nostra casa al concurs de relats?

2.8. Ha participat alguna persona de la nostra casa al concurs de vídeos de 30 segons?

2.9. Hem elaborat un vídeo presentació de la nostra casa?

3. REVISIÓ AVALUACIÓ FINAL DE LA CAMPANYA

3.1. Per a què ha servit aquesta Campanya a la casa salesiana?

3.2. Assenyala alguns elements positius de la campanya.

3.3. Indica algunes mancances de la campanya. Com es podria millorar?

3.4. Creus que aquesta campanya ha estat ben presentada, plantejada, proposada?

3.5. Creus que un curs és temps suficient per a la mateixa?

3.6. Ha estat útil la pàgina web de la campanya? I la resta de materials que s'han ofert?

4. PREGUNTA FINAL

La campanya tenia un objectiu. Un cop realitzada i contestades les preguntes anteriors quedaria poder respondre:

4.1. Heu renovat la vostra opció a nivell de casa salesiana pels joves en risc d'exclusió?

4.2. Què fonamenta la vostra resposta?